



【東京】ネクストリーダーズ2025 開催レポート

第1回グループ討議
2025年10月27日(月)



12チーム、37社80名の参加者が
集まりました





12チーム、37社80名の参加者が
集まりました



ネクストリーダーズ2025
【4地域共通メインテーマ】

ホスピタリティ産業が5～10年後に 日本の基幹産業となるための戦略構築

高付加価値

AI導入・DX

地域振興

インバウンド

ラグジュアリー

各チームが自由に決めた「キーワード」をもとに議論する！！

ファシリテーター・アドバイザー・メンターの紹介

- 総合ファシリテーター：徳江 順一郎（東洋大学 国際観光学部 国際観光学研究科 准教授）
- 地域ファシリテーター
 - ・ 杉浦 康広（目白大学短期大学部 ビジネス社会学科 専任講師）
 - ・ 有田 りな（戸板女子短期大学 国際コミュニケーション学科）
- アドバイザー
 - ・ 生沼 久（日本ホテル(株) 執行役員 兼 メズム東京、オートグラフ コレクション 総支配人/東海大学観光学部観光学科 客員教授）
 - ・ 阿部 泰年（ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜 総支配人）
 - ・ 大谷 春香（株式会社ニュー・オータニ 経営管理室 プロジェクト室）
 - ・ 本間 聡（元ペニンシュラ東京 ピープル&カルチャー ピープル&カルチャー ディレクター）
 - ・ 相原 昌一郎（日本旅館協会 ミライ・リョカン委員会 委員長）
- メンター
 - ・ 前田 健吾（株式会社芦原国際ホテル美松）
 - ・ 大住 佑（株式会社ホテルコンチネンタル府中）



プログラム

日本能率協会より挨拶



ファシリテーター、アドバイザー、メンター紹介



総合ファシリテーター講演（主旨説明と最終的なアウトプットに向けて）



地域ファシリテーター講演（テーマについてと研究の進め方）



グループ内での自己紹介／チーム名決定



前回優勝チームの発表、前回参加者(メンター)のインタビュー



チームごとのディスカッション（検討テーマ決定）



発表（ファシリテーター、アドバイザーとの意見交換）



テーマ再検討、次回へ向けてのアクション確認



次回へのスケジュール確認、諸連絡、懇親会会場へ移動



交流会

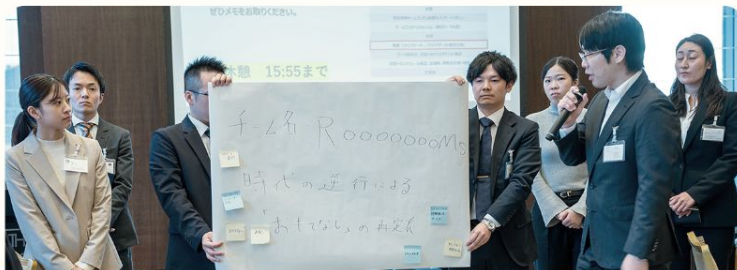
チーム名とチームテーマ(A~D)



A チーム
チーム名：未来へ
テーマ：リピート率向上のためのアプローチ



B チーム
チーム名：Team Happiness
テーマ：ホスピタリティ産業がなくてはならないものにする



C チーム
チーム名：ROOOOOOOOMS
テーマ：時代の逆行による「おもてなし」の再定義



D チーム
チーム名：Autumn Forever
テーマ：打倒!! You Tuber!!

※各チームのテーマは変更になる可能性があります

チーム名とチームテーマ(E~H)



E チーム
チーム名：Team Active
テーマ：人材



F チーム
チーム名：FIGHTER'S
テーマ：そこに“AI”は要るんか？



G チーム
チーム名：JOKER
テーマ：地域振興 ~ホスピタリティ先進国に学んでみようカナ?~



H チーム
チーム名：みんなが主人公! ~ENFJ~
テーマ：テクノロジーは人のために、ホスピタリティは世界のために

※各チームのテーマは変更になる可能性があります

チーム名とチームテーマ(I~L)



I チーム
チーム名：HOPPING JAPAN Team
テーマ：OMOTENASHI ホッピング！



J チーム
チーム名：TEAM JUMP
テーマ：ホテルから広がるネットワーク



K チーム
チーム名：浅草 Dodgers
テーマ：ローカルからグローバルへ season1



L チーム
チーム名：LUMINOUS
テーマ：インバウンドと地域の共存のために

※各チームのテーマは変更になる可能性があります

前回東京開催の優勝チームの発表、前回参加者(メンター)のインタビュー

- テーマ 「クチコミはわたしたちのライフを削っている!? ～クチコミはホスピタリティの提供に寄与できるのか～」
- 導いた結論：クチコミの評価と宿泊施設の人气が紐づいていない現状がある。
クチコミサイトから「評価」を取り除き、一定のエッセンスを加えることで、
わたしたちとお客様とをつなぐすてきな思い出があふれる場所に変えられる



グループ討議終了後は同年代のみんなで懇親会



皆さんが真剣に取り組む姿に、事務局としてもより一層、力が入りました